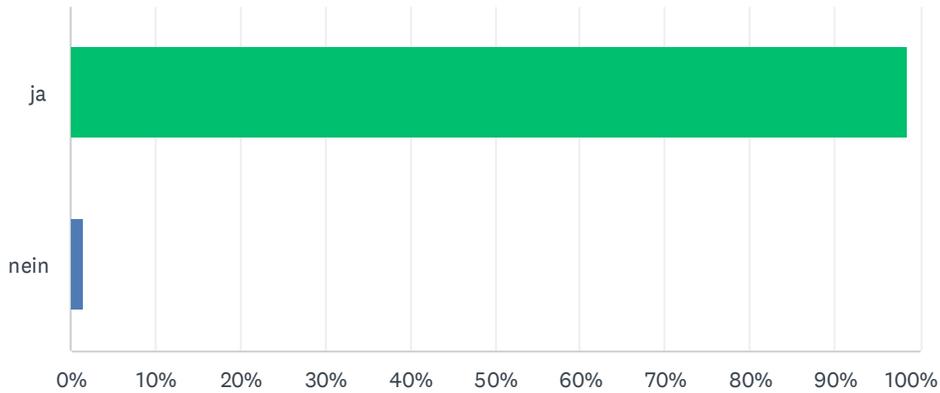


F1 Sollten Sie die Datenschutzrichtlinie von Survey Monkey (Link Datenschutz Survey Monkey) nicht akzeptieren dann ist keine Umfrage möglich! Sind Sie mit der oben erwähnten Datenschutzerklärung von Survey Monkey einverstanden?

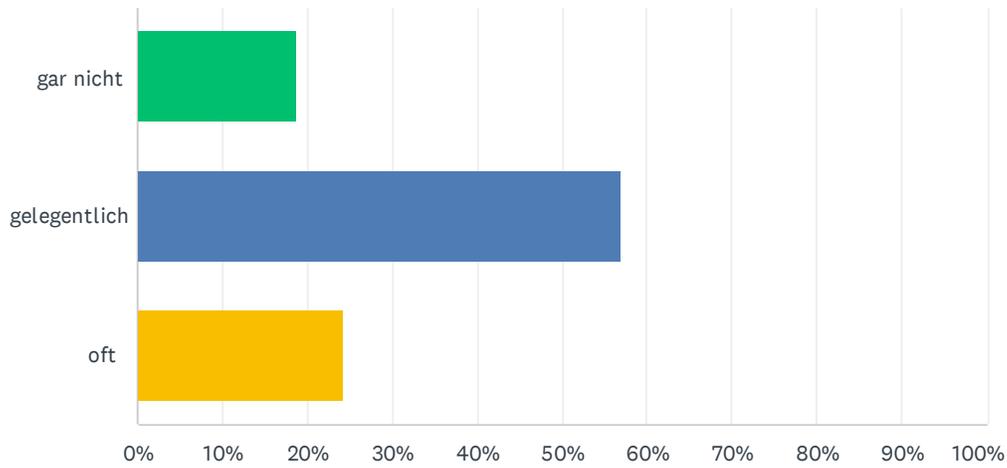
Beantwortet: 682 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
ja	98.53%	672
nein	1.47%	10
GESAMT		682

F2 Wie intensiv lesen sie die nmz?

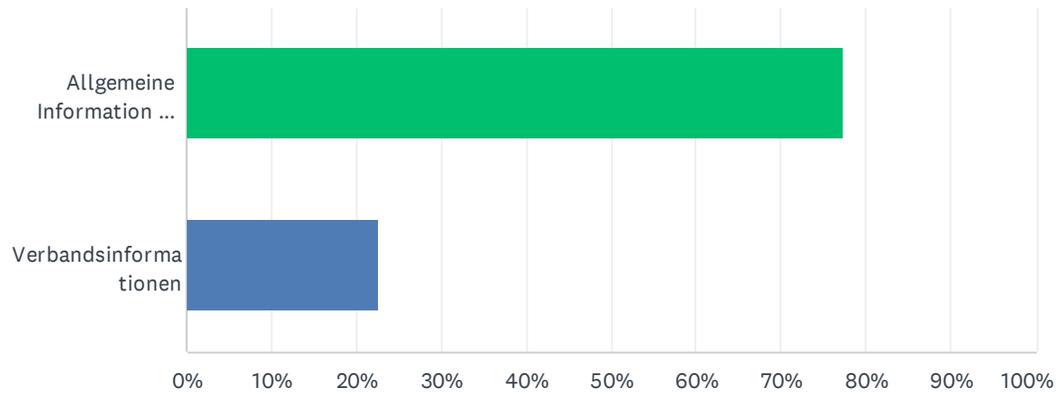
Beantwortet: 595 Übersprungen: 87



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
gar nicht	18.82%	112
gelegentlich	56.97%	339
oft	24.20%	144
GESAMT		595

F3 Was ist Ihnen in der Berichtserstattung der nmz wichtig?

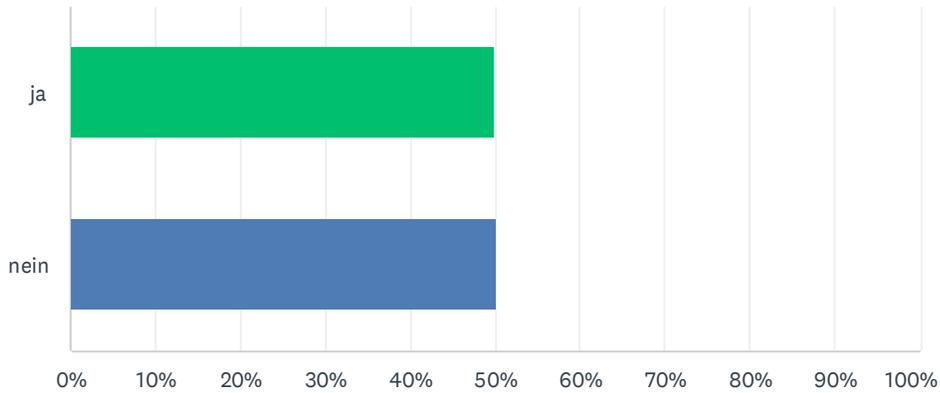
Beantwortet: 595 Übersprungen: 87



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Allgemeine Information aus dem Musikleben	77.31%	460
Verbandsinformationen	22.69%	135
GESAMT		595

F4 Wären Sie bereit, einen höheren Mitgliedsbeitrag incl. Online-Zugang (ca. € 2,00 pro Jahr) zu zahlen, wenn dadurch die nmz in der derzeitigen Form mit der Beilage der Tonkünstlerverbände (siehe Seite 41-48 in der jetzigen Dez. 23/Jan 24 Ausgabe) erhalten bliebe?

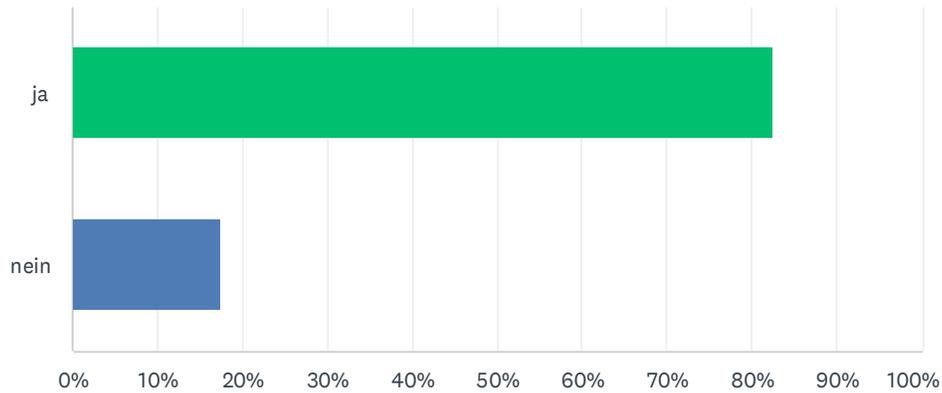
Beantwortet: 595 Übersprungen: 87



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
ja	49.92%	297
nein	50.08%	298
GESAMT		595

F5 Wären Sie bereit, sich mit weniger Ausgaben (z.B. sechs statt bisher zehn Ausgaben pro Jahr) zu begnügen, wenn dadurch der Abo-Preis beibehalten werden kann?

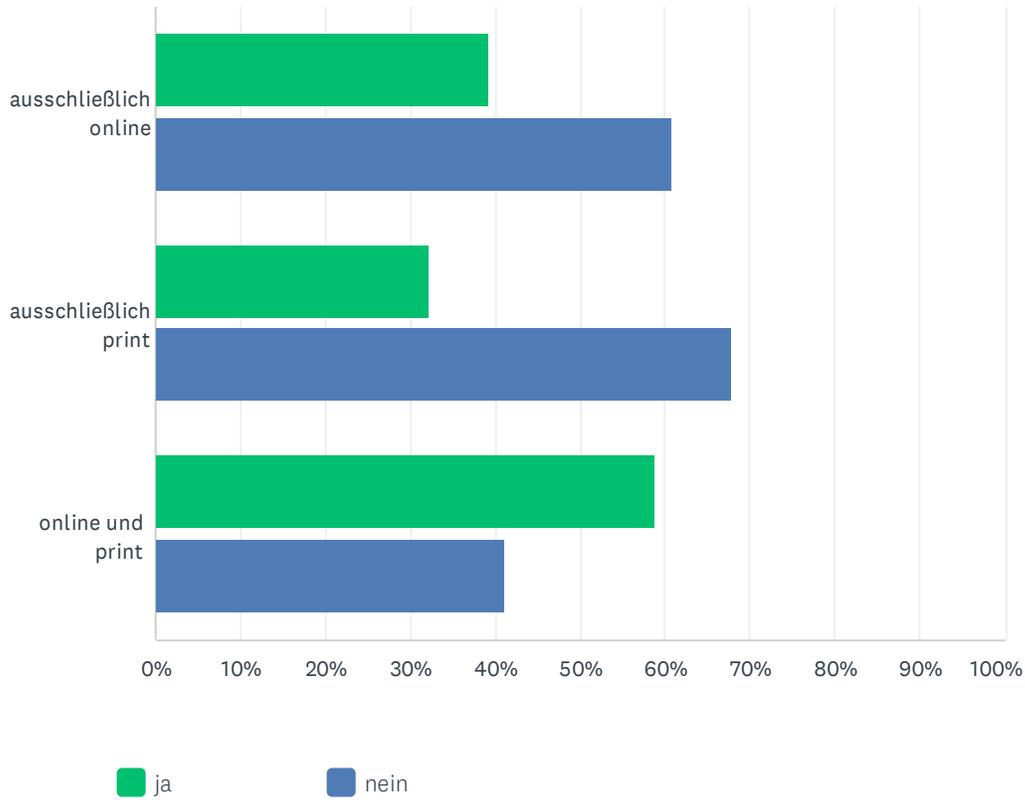
Beantwortet: 595 Übersprungen: 87



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
ja	82.52%	491
nein	17.48%	104
GESAMT		595

F6 Wie stellen Sie sich das künftige Abonnement der nmz vor? Bitte alle drei Möglichkeiten beantworten.

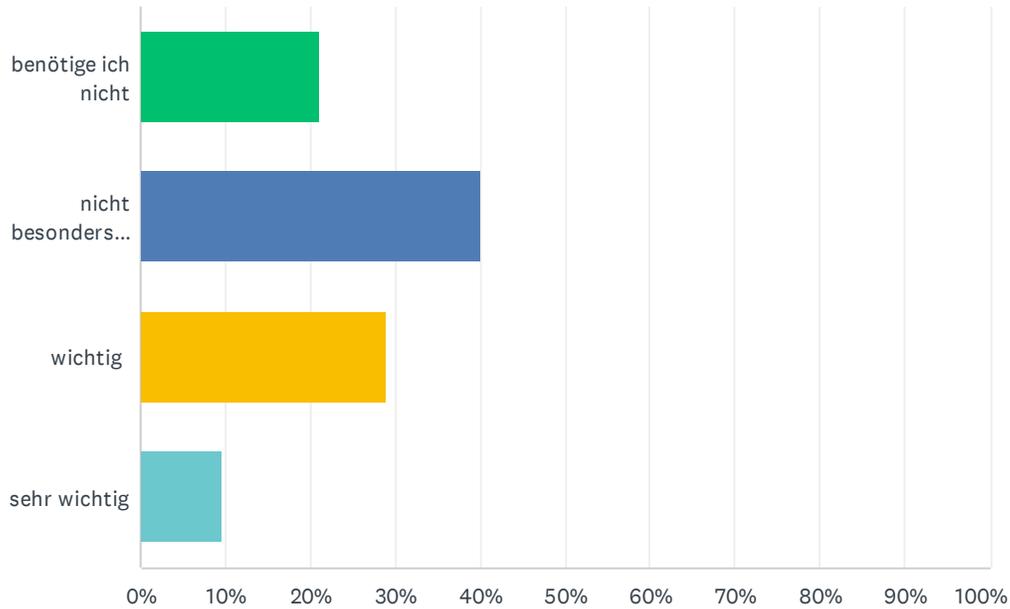
Beantwortet: 595 Übersprungen: 87



	JA	NEIN	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
ausschließlich online	39.16% 233	60.84% 362	595	1.61
ausschließlich print	32.10% 191	67.90% 404	595	1.68
online und print	58.82% 350	41.18% 245	595	1.41

F7 Wie wichtig ist Ihnen ein nmz-Abonnement im Rahmen der Mitgliedschaft?

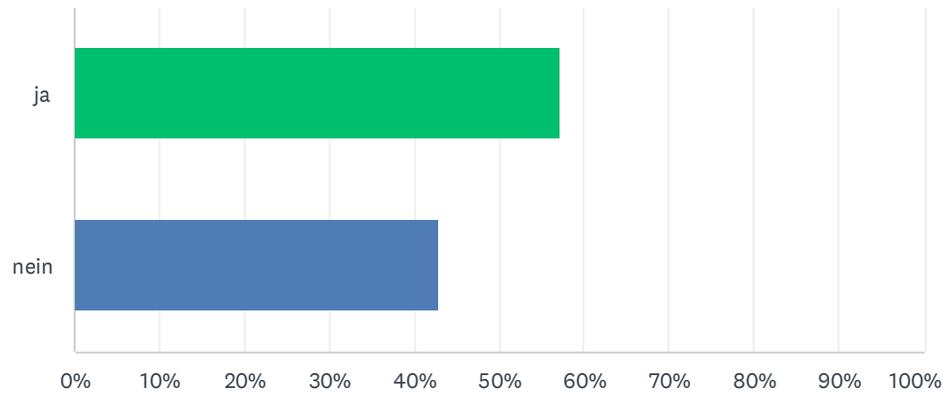
Beantwortet: 595 Übersprungen: 87



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
benötige ich nicht	21.18%	126
nicht besonders wichtig	40.17%	239
wichtig	29.08%	173
sehr wichtig	9.58%	57
GESAMT		595

F8 Lesen Sie andere Fachpublikationen?

Beantwortet: 595 Übersprungen: 87



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
ja	57.14%	340
nein	42.86%	255
GESAMT		595

F9 Gerne können Sie uns noch Ihre Wünsche/Kommentare mitteilen

Beantwortet: 134 Übersprungen: 548